



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S ORGANIZATORIMA TOP DOGAĐANJA
U 2026. GODINI**

Zagreb, studeni 2025.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promotivnim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu sa Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027. i drugim strateškim i operativnim dokumentima HTZ planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s organizatorima TOP događanja koja se održavaju u 2026. godini u Hrvatskoj i time podržati promociju događanja kao posebnih oblika hrvatske turističke ponude i značajnog motiva dolaska.

➤ **Mogući partneri**

Mogući partneri su organizatori TOP događanja u Hrvatskoj, koja prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj turističkoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

1. radi se o najznačajnijim događanjima koja predstavljaju motiv dolaska,
2. svojim ulaganjima u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije atraktivne turističke ponude i doživljaja,
3. svojim održavanjem i aktivnostima pozitivno utječu na razvoj destinacije te povećanje turističkog prometa i potrošnje,
4. svojim popratnim programom kvalitetno prezentiraju turističku ponudu destinacije i potiču posjetitelje na dodatnu turističku potrošnju,
5. ukupni troškovi događanja (ukupni budžet) iznose najmanje 200.000 Eura,
6. u promociju ulažu minimalno 10 % svog budžeta.

Na ovaj poziv ne mogu se prijaviti regionalne turističke zajednice čiji je indeks turističke razvijenosti za 2024. manji od 20 i lokalne turističke zajednice čiji je indeks turističke razvijenosti za 2024. manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam, koja je dostupna na internetskim stranicama Ministarstva turizma i sporta na poveznici <https://mint.gov.hr/pristup-informacijama/otvoreni-podaci/22846>.

U razmatranje se neće uzeti: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, izložbe, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.), događanja zatvorenog tipa, online događanja i sl.

➤ **Predmet i provedba suradnje**

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja u 2026. godini, odnosno suradnja kroz promociju događanja u 2026. godini u svim fazama provedbe projekta uz osiguravanje vidljivosti nacionalnog turističkog brenda i komunikacijskih poruka HTZ-a te produkciju različitih foto/video materijala.

Predmet suradnje temeljem ovog Poziva mogu biti sljedeće aktivnosti: *online* oglašavanje, *offline* oglašavanje (vanjsko oglašavanje – plakati, *billboardi*, *citylight*, oglasi u tiskanim medijima, radio oglašavanje, TV oglašavanje i sl.), PR aktivnosti, brendiranje lokacije, aktivnosti u internim kanalima organizatora događanja i partnera događanja (web stranice, društvene mreže), promotivni materijali (katalozi, brošure, letci i sl.), produkcija foto/video materijala i ustupanje tih materijala HTZ-u na korištenje.

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim porukama HTZ-a te iz njih vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om (uz upotrebu znaka/logotipa hrvatskog turizma).

➤ Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu koja mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** (ispunjava se na linku [TOP događanja 2026. – prijava](#)),
2. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da prijavitelj nema dug prema državi (ne stariju od 30 dana od datuma slanja prijave),
3. **ispunjeni obrazac troškovnika** (priložen uz Poziv).

Prijavitelji su dužni dostaviti i sve ostale podatke bitne za evaluaciju prijedloga suradnje. Prijavu može podnijeti samo jedan (su)organizator događanja.

Sukladno članku 13. Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje. Osobni podaci se čuvaju onoliko dugo koliko je to potrebno za postizanje svrhe radi koje se osobni podaci obrađuju.

HTZ zadržava pravo u bilo kojoj fazi tražiti dodatne informacije i pojašnjenja.

Prijave na hrvatskom jeziku podnose se zaključno s 15. prosinca 2025. godine na sljedeći način:

1. popunjavanjem obrasca na linku [TOP događanja 2026. – prijava](#) i
2. slanjem potvrde Porezne uprave i troškovnika putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr.

➤ Donošenje odluke o odabiru partnera

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge, a odluku o izboru partnera donijet će Turističko vijeće HTZ-a. HTZ će s odabranim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

Prilikom razmatranja prijave i prijedloga posebno će se procjenjivati osnovne karakteristike događanja, planirane promotivne aktivnosti te ostale marketinške aktivnosti s HTZ-om.

Prednost će imati događanja:

- koja se održavaju izvan glavne turističke sezone (glavna turistička sezona je razdoblje od 1.6. do 30.9.),
- koja se održavaju na području više regija,
- koja se održavaju izvan glavnih turističkih središta ili na posebno atraktivnim lokacijama,
- višednevna,
- višegodišnja,
- s većim očekivanim brojem sudionika, posjetitelja, turističkih dolazaka i turističkih noćenja,
- s većim ukupnim ulaganjem, većim ulaganjem u promotivne aktivnosti i posebno većim ulaganjem u promotivne aktivnosti na inozemnim tržištima,
- koja doprinose promociji i željenom pozicioniranju Hrvatske na prioritetnim emitivnim tržištima,
- koja su u skladu s identitetom i vrijednostima turističkog brenda Hrvatske.

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim organizatorima događanja za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda, predstavljaju značajan motiv dolaska i doprinose ostvarenju značajnih turističkih rezultata.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u

obzir marketinške, PR, ekonomske učinke (utjecaj na potrošnju, prihode, noćenje i sl.) te utjecaj na okoliš i lokalnu zajednicu.

➤ Realizacija suradnje

Nakon dostave kompletnog izvješća i odgovarajućih dokaznica o realiziranim aktivnostima, najkasnije 30 dana po završetku istih, HTZ će isplatiti svoj udio ovisno o realizaciji planiranih promotivnih aktivnosti i ukupnim troškovima događanja.

Izvješće treba uključivati informacije o održanom događanju s osvrtom na sve planirano i prezentirano prijavom, finalnim rashodima/prihodima događanja, dokazima o realizaciji promotivnih aktivnosti (opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija i sl.) s ostvarenim rezultatima, dokazima o utrošenim sredstvima, informacije o izvršenju svih ostalih planiranih aktivnosti/obaveza prema HTZ-u (prikaz redom svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.), foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Pozivu/ugovoru uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva i sl. Izvješće u svakom slučaju treba sadržavati sve informacije o ostvarenim rezultatima događanja i promotivnim aktivnostima. Svi partneri obvezuju se dostaviti podatke o učincima događanja prema uputama HTZ-a.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti i tražiti dodatna pojašnjenja, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom. Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

Svi detalji vezani za troškove dogovoriti će se prije potpisivanja ugovora.

Za ostvarivanje prava na ugovorenu naknadu trebaju biti ispunjeni sljedeći uvjeti:

- realizacija ugovorenih promotivnih aktivnosti,
- 10 % ukupnog realiziranog budžeta uloženo u promociju.

U slučaju da zbog objektivnih okolnosti nije moguće provesti pojedinu aktivnost, Partner će bez odgode HTZ-u predložiti provedbu alternativne aktivnosti, odnosno povećanje opsega ostalih aktivnosti. HTZ zadržava diskrecijsko pravo takvu aktivnost prihvatiti ili odbiti, odnosno predložiti njenu izmjenu i/ili dopunu ili neku treću aktivnost. Ako se ugovorne strane ne usuglase u provođenju alternativne aktivnosti, HTZ zadržava pravo da ukupan iznos sredstava umanjí za odgovarajuću vrijednost.

U slučaju da realizirani budžet odstupa od budžeta navedenog u prijavi na ovaj Poziv, sredstva HTZ-a će biti umanjena kako slijedi:

- za odstupanje od 10 do 19,99 %, sredstva HTZ-a će biti umanjena za 10 %,
- za odstupanje od 20 do 49,99 %, sredstva HTZ-a će biti umanjena za 20 %,
- za odstupanje veće od 50 %, sredstva HTZ-a neće biti isplaćena.

U slučaju da realizirano ulaganje u promotivne aktivnosti odstupa od ulaganja navedenog u prijavi na ovaj Poziv, sredstva HTZ-a će biti umanjena kako slijedi:

- za odstupanje od 10 do 19,99 %, sredstva HTZ-a će biti umanjena za 10 %,
- za odstupanje od 20 do 49,99 %, sredstva HTZ-a će biti umanjena za 20 %,
- za odstupanje veće od 50 %, sredstva HTZ-a neće biti isplaćena.

Sredstva se mogu umanjiti po jednoj od ovih osnova (umanjenje u slučaju nerealizacije aktivnosti, umanjenje u slučaju odstupanja u budžetu i umanjenje u slučaju odstupanja ulaganja u promotivne aktivnosti), uzimajući u obzir veći postotak umanjenja, odnosno veće odstupanje od realizacije.

Sredstva HTZ-a ne mogu iznositi više od ukupnog troška ulaganja u promotivne aktivnosti ni više od 20 % ukupnih troškova događanja.

Prihvatljivi troškovi promotivnih aktivnosti u smislu ovog Poziva su: troškovi *online* i *offline* oglašavanja, troškovi PR aktivnosti, nastup na sajmovima i drugim događanjima na kojima se ciljano promovira predmetno događanje, troškovi povezani s TV prijenosom ili *livestreamom* događanja, trošak vizualnih rješenja i grafičkih priprema materijala za oglašavanje, troškovi tiska brošura, kataloga, programskih knjižica, akreditacija i sl. promotivnog materijala, troškovi foto i video produkcije, troškovi izrade programskih i informativnih aplikacija događanja i web stranica događanja, itd.

Neprihvatljivi troškovi promotivnih aktivnosti u smislu ovog Poziva su: troškovi brendiranja lokacije, organizacijski troškovi, umjetnički honorari, najam opreme, troškovi glazbenog programa, troškovi voditelja, animatora, informatora, troškovi izrade i nabave suvenira, itd.

➤ Ostale odredbe

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji se obvezuje osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju svih aktivnosti u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama i provesti planirane promotivne aktivnosti uz prethodno odobrenje HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti i prije/bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, iste se mogu provoditi bez ikakve obveze od strane HTZ-a.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima bude uspostavljena suradnja temeljem ovog Poziva ne mogu kroz ovu suradnju financirati projektne aktivnosti iz drugih izvora financiranja HTZ-a ili posebnih fondova kojima upravlja HTZ te svojom prijavom jamče da neće biti dvostrukog financiranja istih troškova.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.