



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

HRVATSKA
Puna života

Turistički pokazatelji za prvih šest mjeseci 2025.

Zagreb, 2. srpnja 2025.

TURISTIČKI PROMET

I. – VI. mjesec 2025. godine



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



29,25
MILIJUNA NOĆENJA

 **4%**
U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2024.



7,53
MILIJUNA DOLAZAKA

 **4%**
U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2024.

CESTOVNI PROMET

5%

veći promet u odnosu
na isto razdoblje
2024.

ZRAČNI PROMET

11%

veći promet u odnosu na
isto razdoblje 2024.

POMORSKI PROMET

4%

više vozila u odnosu
na isto razdoblje
2024.

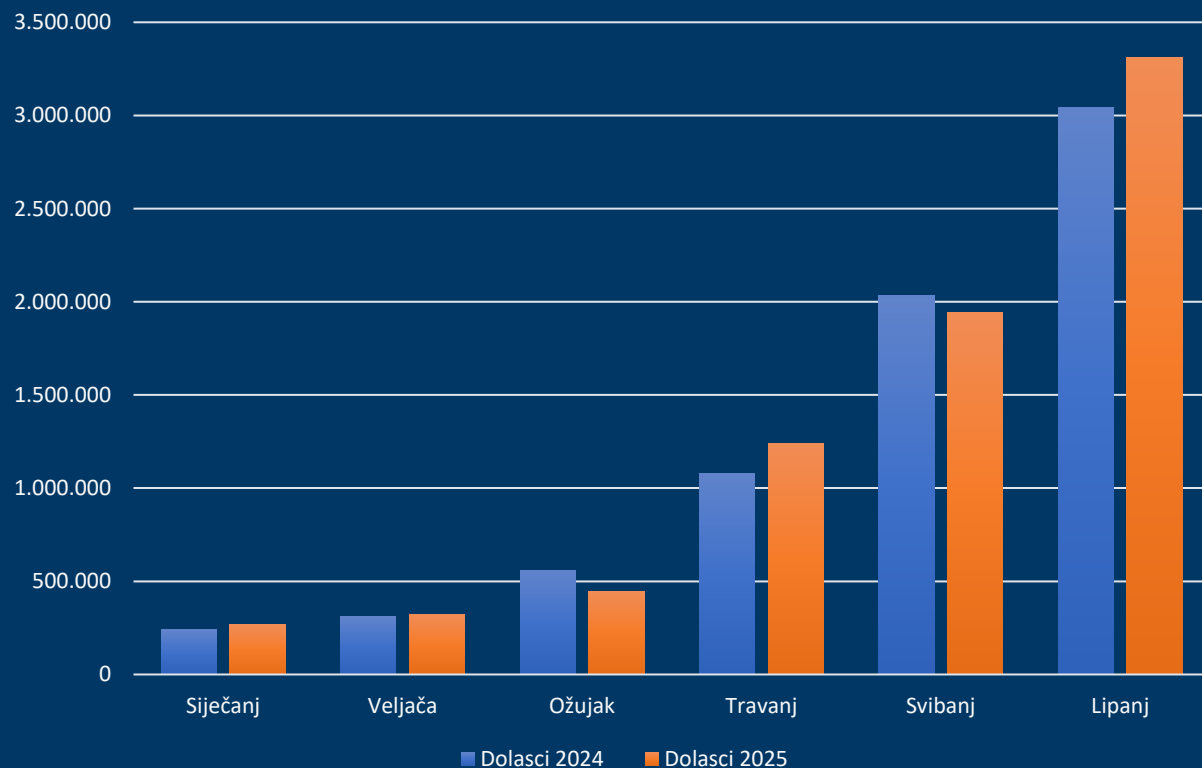
TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA



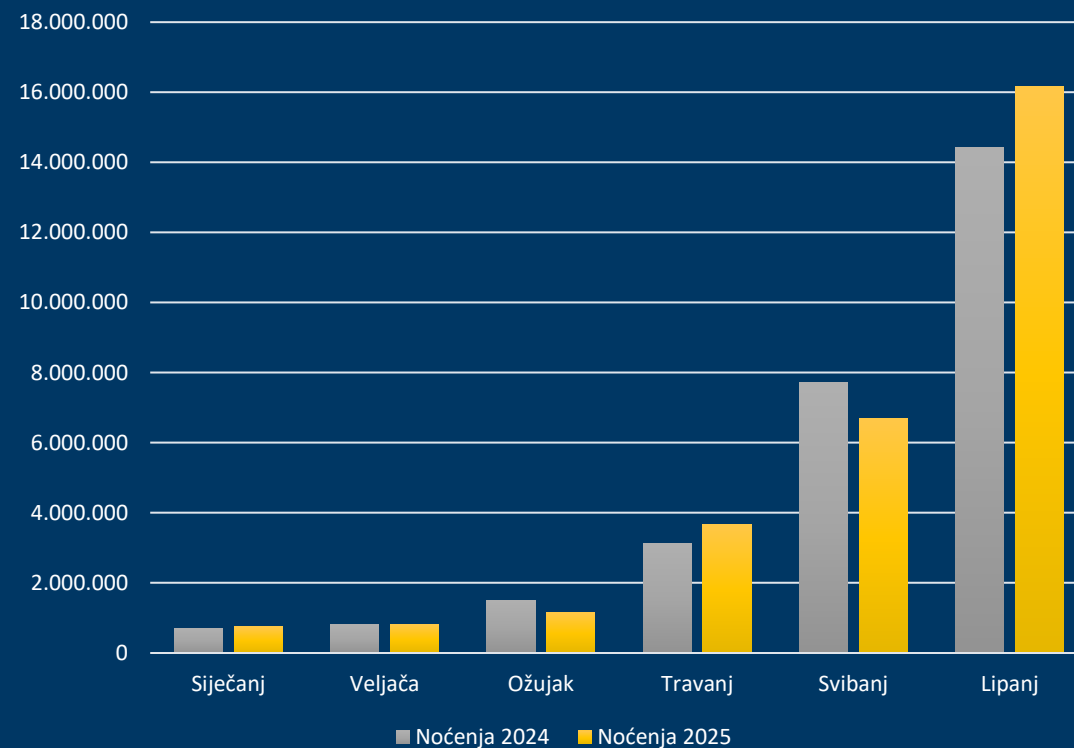
REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Dolasci I.-VI.24./25.



Noćenja I.-VI.24./25.



FINANCIJSKI POKAZATELJI



2,99
MILIJARDI EURA

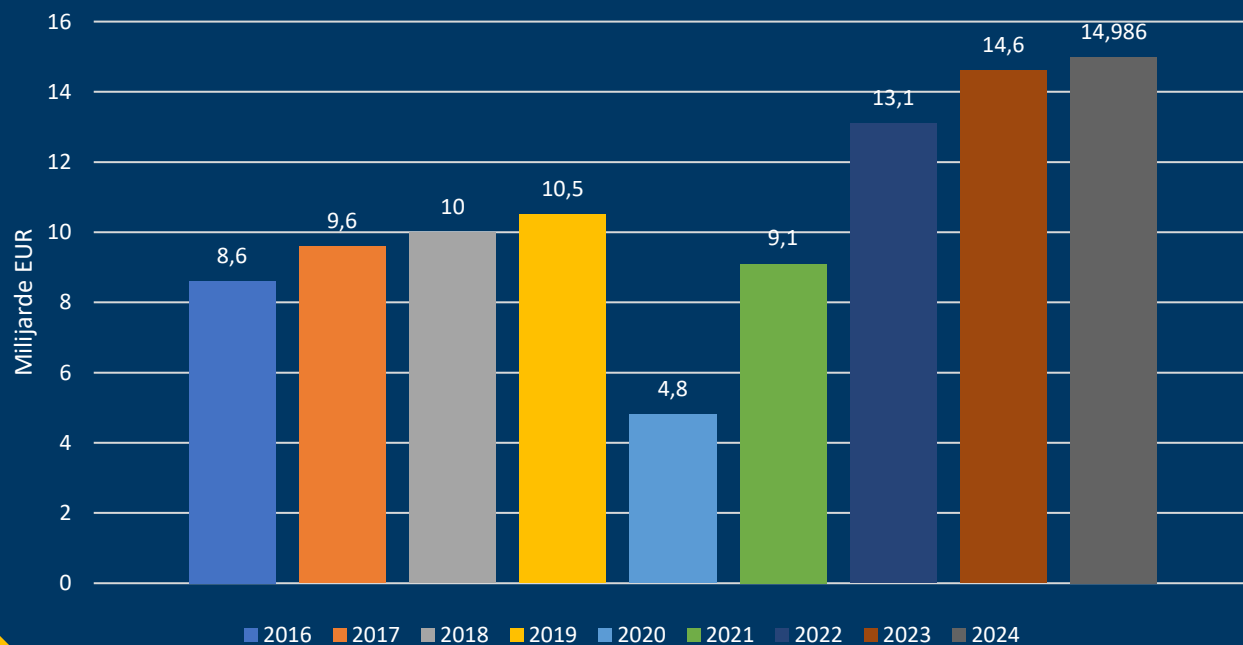
13%
U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2024.



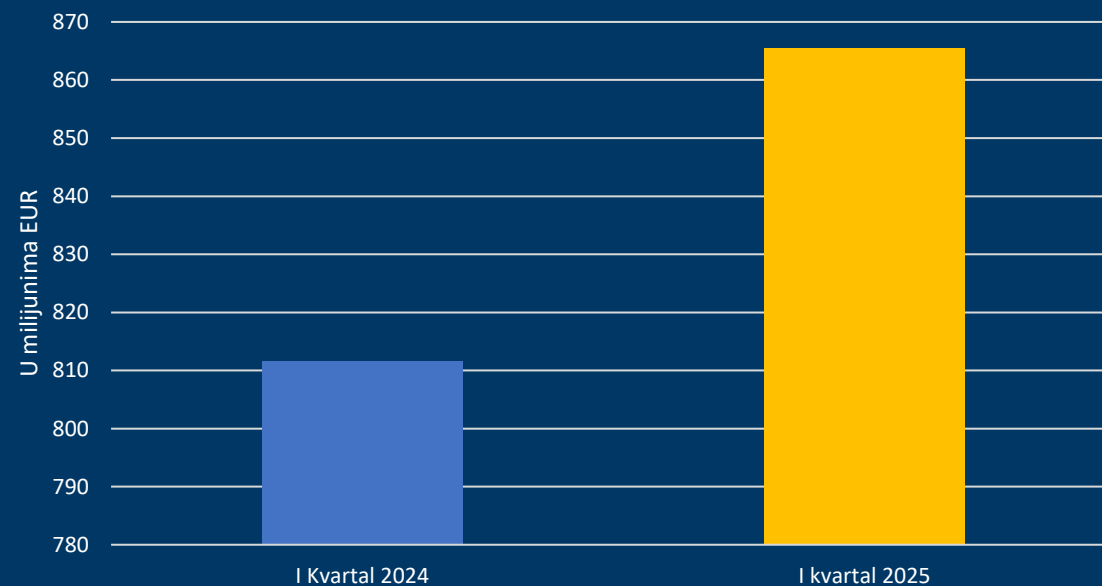
199,4
MILIJUNA RAČUNA

4%
U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2024.

Prihodi hrvatskog turizma u periodu 2016. – 2025.



Usporedni prikaz ostvarenih prihoda u I. kvartalu
2024./2025.



TURISTIČKI PROMET – DOMAĆE TRŽIŠTE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

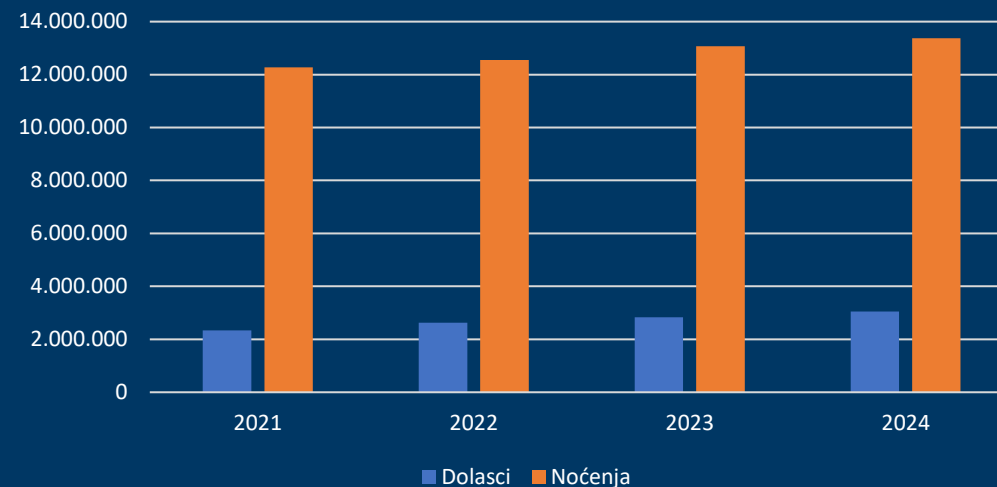


Godina	Dolasci	Noćenja	Dolasci razlika u %	Noćenja razlika u %
2021.	2.331.504	12.276.096	-	-
2022.	2.631.472	12.547.726	13%	2%
2023.	2.826.810	13.072.669	7%	4%
2024.	3.049.462	13.373.222	8%	2%

2024./2021.

+31% dolasci +9% noćenja

Promet domaćih turista u razdoblju
od 2021. do 2024. godine



Siječanj – lipanj 2025.

Dolasci	Noćenja
1.425.271	3.974.420

+11% dolasci +11% noćenja

u usporedbi s istim razdobljem 2024.

DOLASCI I NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM KLASITERIMA

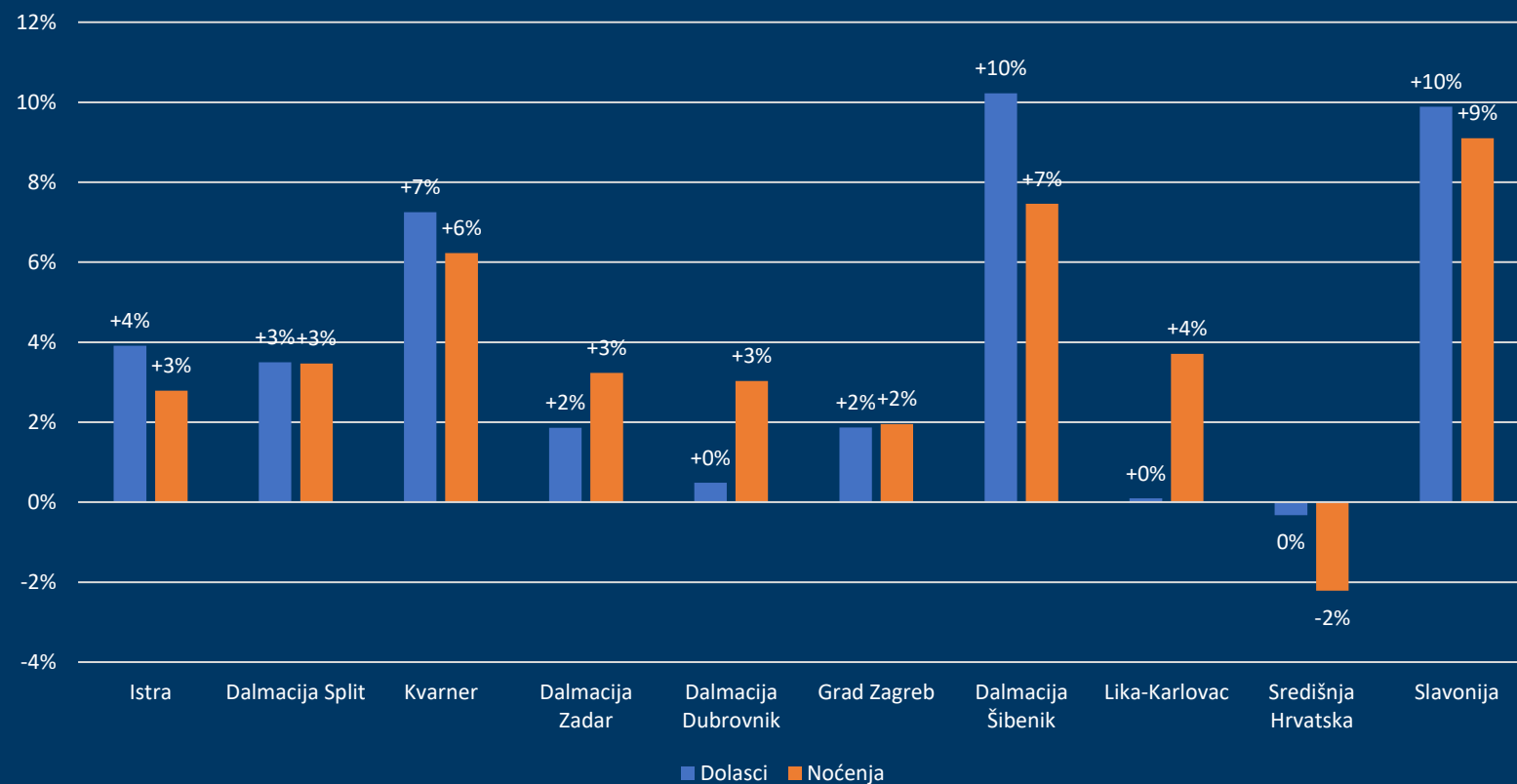


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Stope kretanja broja dolazaka i noćenja u razdoblju od siječnja do lipnja
(2025./2024.)

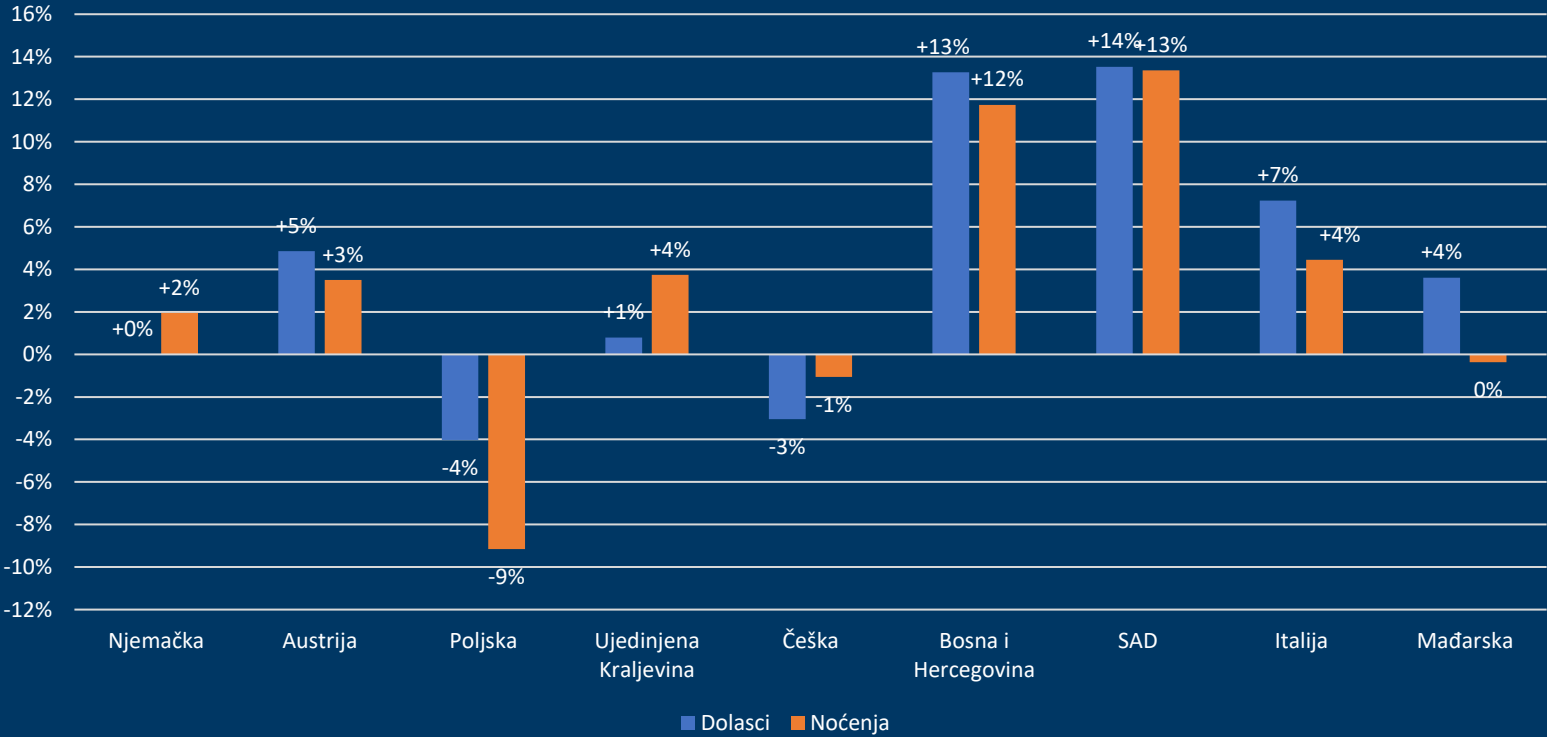
Klaster	Dolasci	Noćenja	Dolasci 25/24 razlika u %	Noćenja 25/24 razlika u %
Istra	1.877.730	8.626.643	3,9%	2,8%
Dalmacija Split	1.269.778	5.196.424	3,5%	3,5%
Kvarner	1.128.399	4.650.051	7,2%	6,2%
Dalmacija Zadar	674.237	3.326.160	1,9%	3,2%
Dalmacija Dubrovnik	819.451	2.891.838	0,5%	3,0%
Grad Zagreb	613.226	1.212.698	1,9%	2,0%
Dalmacija Šibenik	319.097	1.389.335	10,2%	7,5%
Lika-Karlovac	367.268	1.020.314	0,1%	3,7%
Središnja Hrvatska	290.391	613.117	-0,3%	-2,2%
Slavonija	167.263	324.563	9,9%	9,1%



DOLASCI I NOĆENJA PREMA KLJUČNIM STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (TOP 10)

Stope kretanja broja dolazaka i noćenja za razdoblje od siječnja do lipnja (2025./2024.)

Tržište	Dolasci	Noćenja	Dolasci 25/24 razlika u %	Noćenja 25/24 razlika u %
Njemačka	970.131	5.796.224	0,0%	2,0%
Slovenija	697.846	2.806.998	3,3%	5,1%
Austrija	620.725	2.663.819	4,9%	3,5%
Poljska	346.247	1.637.748	-4,0%	-9,1%
Ujedinjena Kraljevina	296.795	1.341.771	0,8%	3,7%
Češka	214.373	1.077.941	-3,0%	-1,1%
Bosna i Hercegovina	232.033	957.236	13,3%	11,7%
SAD	342.321	921.679	13,5%	13,4%
Italija	286.146	858.187	7,2%	4,4%
Mađarska	177.458	635.346	3,6%	-0,4%



KOMUNIKACIJSKE KAMPANJE NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Siječanj - veljača

Early booking kampanja „*Just a booking away*“



Tržišta: DE, AT, UK, NL, S, CH

Rezultati:

DISPLAY	105.351.335 impresija
CONTENT	367.592 pregleda članaka
SOCIAL	50.373.308 impresija/ 8.294.382 pregleda videa
TV	19.410.391 doseg
(D)OOH	13.071.553 impresija
RADIO	971.052 impresije
PRINT	2 objave

Ožujak – srpanj

Brand kampanja „*Get to know me*“



Tržišta: DE, SLO, AT, IT, PL, UK, CZ, HU, FR, NL, S, SK, CH

Rezultati (do lipnja):

DISPLAY	271.245.922 impresije
CONTENT	588.761 pregled članaka
SOCIAL	170.581.864 impresije/ 52.815.420 pregleda videa
TV	2.769.664 impresije
(D)OOH	14.646.468 impresija
RADIO	100.031 impresija
PRINT	9 objava

KOMUNIKACIJSKE KAMPANJE NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Early booking kampanja „Just a booking away“ – metrike



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Tržište	Display	Društvene mreže	Članci	TV	D(OOH)
	(impresije)	(impresije)	(pregledi)	(doseg)	(impresije)
Njemačka	64.021.575	20.393.729	159.336	10.467.642	9.068.946
Austrija	7.698.588	7.833.973	38.409	2.238.000	
UK	23.227.656	6.694.815	60.301	398.485	1.179.661
Nizozemska	4.771.782	7.215.118	12.946	6.306.264	2.092.000
Švedska	4.539.780	3.154.442	96.600		
Švicarska	1.091.954	5.081.231			730.946
UKUPNO	105.351.335	50.373.308	367.592	19.410.391	13.071.553

- Iznadprosječni rezultat kampanje na tržištu na gotovo svim kanalima oglašavanja (+71% prosjek svih kanala) na tržištima **Njemačke, Austrije i Nizozemske**.

KOMUNIKACIJSKE KAMPANJE NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Brand kampanja „Get to know me“ – metrike



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Tržište	Display	Članci	Društvene mreže		TV	D(OOH)	TOTAL
	(impresije)	(pregledi)	(impresije)	(pregled videa)	(impresije)	(impresije)	(impresije)
DE	42.149.361	85.865	25.633.811	13.680.148	1.081.062	1.551.711	67.869.037
SI	2.277.387	97.916	3.020.748	173.128			5.396.051
AT	14.108.400	57.916	10.876.582	4.077.855	1.097.157	6.000.000	25.042.898
IT	11.691.887		14.959.689	546.663			
PL	53.427.897		25.790.971	4.904.054			
UK	51.463.186	32.079	18.726.045	4.877.432	591.445	191.560	70.221.310
CZ	15.468.695		13.047.798	4.969.497			
HU	16.940.021	182.400	19.579.926	2.308.899		5.299.172	36.702.347
FR	66.316.806	67.057	26.448.214	11.421.013		61.497.647	92.832.077
NL	14.532.976	155.923	10.001.599	1.889.541		1.425.000	24.690.498
SK	0		5.589.637	1.804.212			
CH	5.694.766		3.646.693	2.162.978			9.341.459
Ukupno	294.071.382	405.380	177.321.713	52.815.420	2.769.664	76.169.321	

- Fokus na pregledima videa na društvenim mrežama uz rezultate na tržištima **Njemačke (+146%), Austrije (+152%), Francuske (+65%) i Švicarske (+62%)**.
- Veći broj pregleda članaka u **Austriji (+90%) i Nizozemskoj (+317%)**
- Veća uspješnost kampanje na **online kanalima (+9%, uz +4% veći budžet)**

KOMUNIKACIJSKE KAMPANJE NA DOMAĆEM TRŽIŠTU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Travanj - lipanj

„*Posjeti me*“ kampanja 1. val



DISPLAY	3.723.463 impresije
CONTENT	224.344 pregleda članaka
SOCIAL	9.868.375 impresija/ 1.735.685 pregleda videa
(D)OOH	9.943.698 impresija
PRINT	6 objava

Svibanj – srpanj

Informativna kampanja „*Vaš domaćin* | *Local Host*“



SURADNJE SA SPECIJALIZIRANIM TRAVEL PLATFORMAMA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Ožujak - lipanj

Skyscanner (UK, DE, CH)



Ožujak – prosinac

Expedia (US, UK, Kanada)



Travanj – rujan

Wanderlust (UK)



KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA „POMALO”

- Kampanja će se realizirati u 7. i 8. mjesecu putem društvenih mreža (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube).
- Cilj kampanje je povećati angažman i interakcije na društvenim mrežama HTZ-a kroz vizualno privlačan sadržaj, koristeći se aktualnom trendom „slow travel”.
- Kroz kampanju korisnici će također imati priliku i dijeliti sadržaj u obliku fotografija i videa i ujedno time pozivati ostale putnike da prihvate i podijele „*Pomalo*” način života.



Instagram





REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



SAJAMSKI NASTUPI HTZ-a I PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA

- Nastup na više od 30 svjetskih sajmova i poslovnih burzi.
- Više od 50 studijskih putovanja predstavnika medija (novinara, TV ekipa i sl.)

ZLATNA PENKALA

- Održano 21. izdanje dodjele nagrada u Novigradu Cittanova, na kojem je sudjelovalo 28 inozemnih predstavnika medija iz 15 zemalja svijeta.

PUTOVANJA INFLUENCERA

- U suradnji s našim najpoznatijim travel influencerom Kristijanom Iličićem u svibnju je organizirano putovanje 8 inozemnih influencera u Hrvatskoj. Radi se o influencerima koji su provjereni profesionalci s velikim dosegom, visokim angažmanom pratitelja i dokazanim učinkom u industriji putovanja s ukupno više od 20 milijuna pratitelja.
- Projekt je ostvario 81,5 milijuna pregleda objavljenog sadržaja s putovanja.

AKTIVNOSTI PODRŠKE PROMIDŽBI ENO-GASTRO PROIZVODA

- Promocija u suradnji s najznačajnijim svjetskim vodičima: Michelin Guide 2025, The world's 50 best restaurants, GAULT&MILLAU, JRE - Jeunes restaurateurs d'europe i dr.



STRATEŠKI PROJEKTI

- Podrška strateškim projektima putem ulaganja u visini **3 mil. EUR**.
- Marketinške suradnje sa **strateškim partnerima** - organizatorima putovanja i prijevoznicima.
- Prema podacima ZL, u ljetnom redu letenja za sezonu 2025. moguće je očekivat dvoznamenkastu stopu povećanja broja operacija putničkih zrakoplova.
- Na nacionalnoj razini, tijekom ljetne sezone letenja Hrvatska planirano je približno **330 jedinstvenih poveznica, prema 122 strana grada, uz sveukupno povećanje broja operacija zrakoplova koje će premašiti brojku od 97.000.**

PODRŠKA DESTINACIJAMA (UDRUŽENI I NEDVOLJNO RAZVIJENI)

- Odabrani **projekti turistički nedovoljno razvijenih RTZ i udruženih TZ** u ukupnom iznosu od **7,3 milijuna EUR**.
- Odabrani **projekti turistički nedovoljno razvijenih LTZ** u ukupnom iznosu od **4,1 milijuna EUR**.

SIGURNA DESTINACIJA

- Sklopljen Sporazum s MUP-om o poticanju projekta **Sigurna turistička destinacija 2025.** sa **180.000 EUR**.
- Sklopljen **Sporazum s HGSS-om** o poticanju aktivnosti zaštite imovine i života kako turista tako i domicilnog stanovništva na teško pristupačnim mjestima sa **40.000,00 EUR**.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



LOCAL HOST / VAŠ DOMAĆIN

Oznaka prepoznatljivosti smještaja u domaćinstvu



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



- Status **Domaćina** uspostavljen je zadnjim izmjenama Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (članak 30.a).
- Zakonske izmjene jasno definiraju razliku između pravih domaćina i ostalih pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu.
- Domaćini upotpunjuju uslugu smještaja i pružaju dodanu vrijednost gostima koji borave u destinaciji.



Zaključno s 2. srpnja bilježimo 2.075 nositelja oznake Local Host / Vaš domaćin.

Najviše prijava iz Istarske, Primorsko-goranske, Splitsko-dalmatinske, Zadarske te Dubrovačko-neretvanske županije.

AKTIVNOSTI DO KRAJA GODINE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



KAMPANJE NA STRANIM TRŽIŠTIMA

- Kolovoz – rujan PPS kampanja
- Listopad – prosinac Early Booking II

KAMPANJE NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

- Kolovoz – listopad „Posjeti me “ kampanja 2. val

SURADNJE SA SPECIJALIZIRANIM PLATFORMAMA

- Lipanj – rujan TripAdvisor (DE, UK, FR, IT, AT, SE, US, NL)
- Rujan – prosinac Nautical Channel (Global)

POSLOVNE RADIONICE/ROAD SHOW NA DALEKIM TRŽIŠTIMA

- Kina, Koreja, Japan - jesen 2025.

EXPO 2025.

- Japan, rujan 2025.



Tripadvisor

NAUTICAL
CHANNEL

The logo for 'Hrvatska Puna života' is displayed within a white, hand-drawn rectangular frame. It features the word 'HRVATSKA' in a stylized, multi-colored font (red, blue, green, yellow) with a small red square above the 'A'. Below it, the phrase 'Puna života' is written in a dark blue, cursive script.

HRVATSKA
Puna života



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

The background of the entire image is a scenic photograph of a coastal town at sunset. The town, with its white buildings and red-tiled roofs, is built on a hillside overlooking the sea. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with the sun's glow reflecting on the water. In the foreground, a small white boat is partially visible on the calm water.

Hvala na pažnji

OTKRIJTE SVOJU PRIČU NA hrvatska.hr