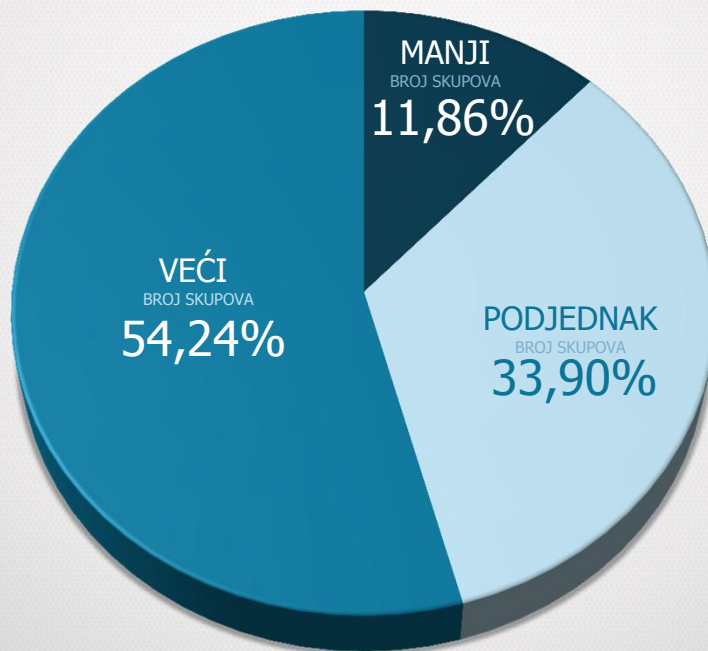

STANJE HRVATSKE KONGRESNE INDUSTRIJE 2014/2015

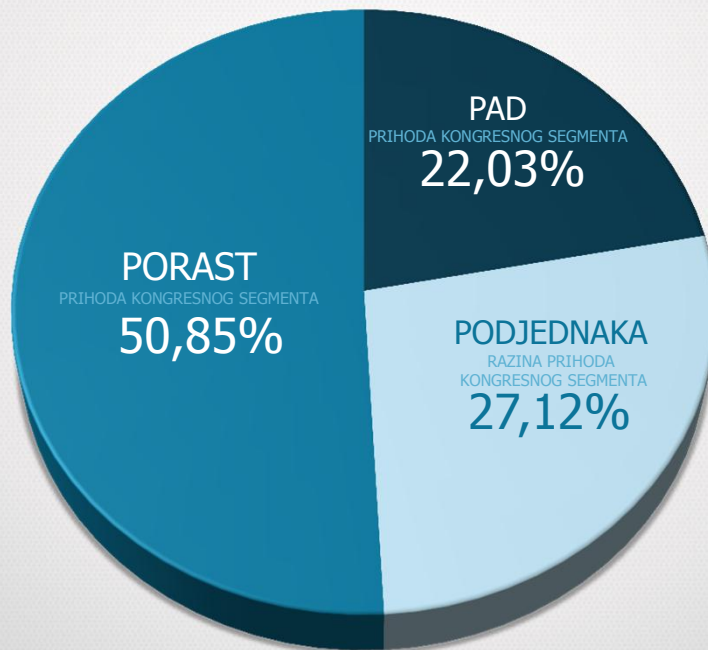
Rezultati istraživanja

- METODA: online anketa
- VRIJEME: 28.01.2015. - 14.02.2015.
- UZORAK: 118 poslovnih subjekata (hoteli, turističke agencije...)

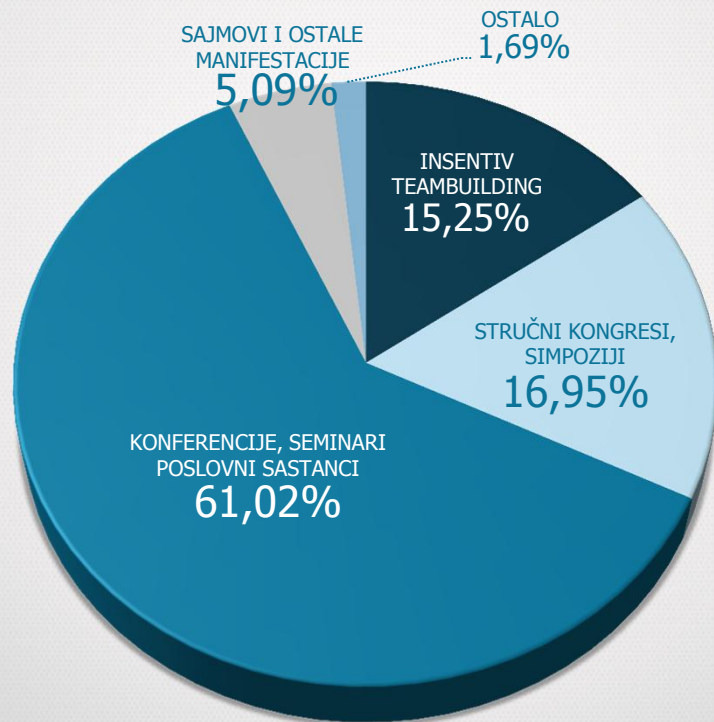
Broj održanih poslovnih skupova (2014. u odnosu na 2013.):



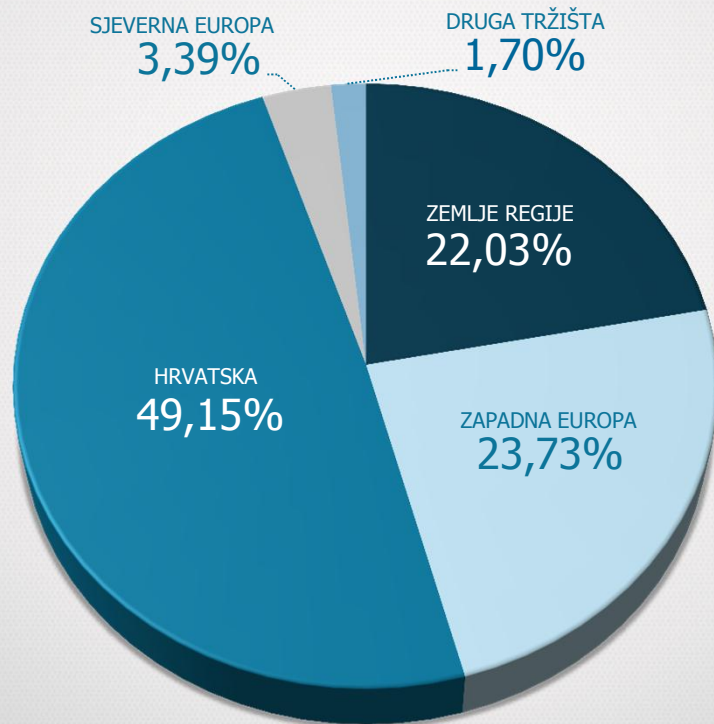
Prihodi kongresnog / MICE segmenta (2014. u odnosu na 2013.):



Struktura poslovnih događanja održanih u 2014. prema vrsti:



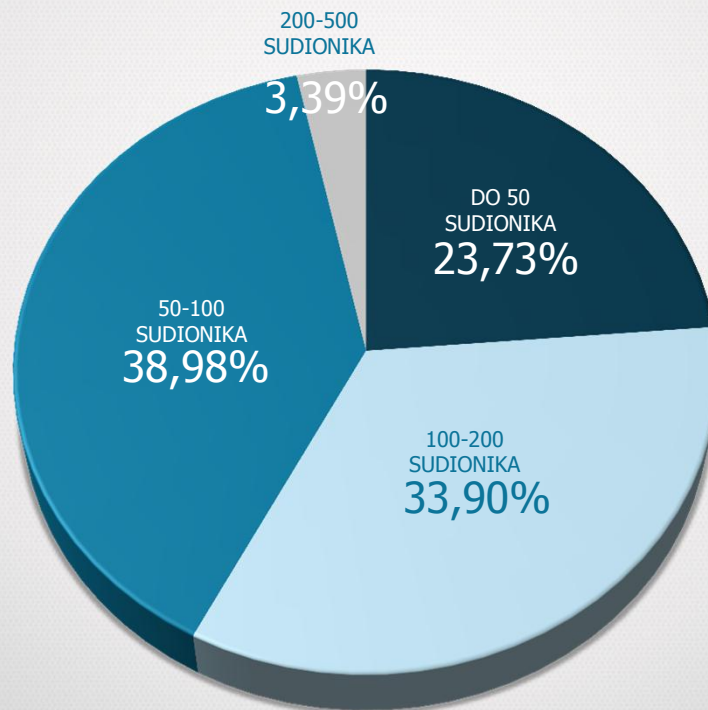
Struktura sudionika poslovnih događanja u 2014. prema zemljama/tržištima:



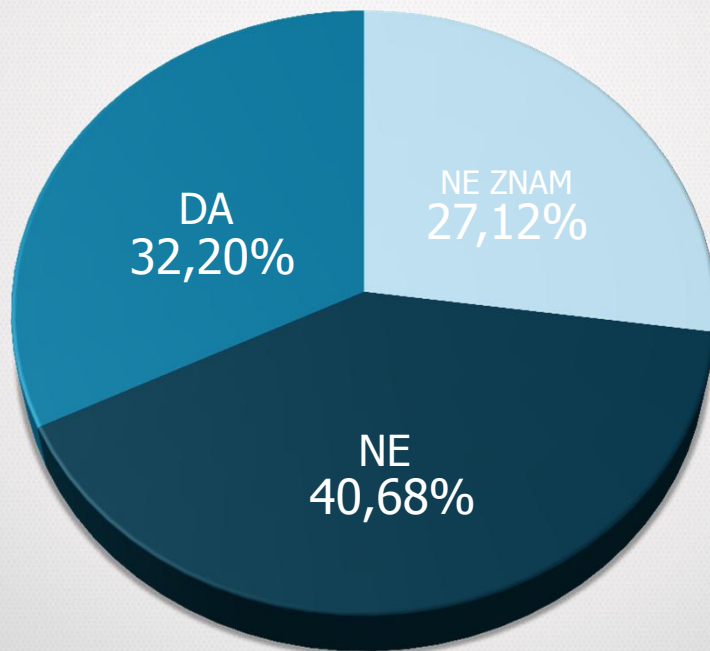
Struktura poslovnih događanja u 2014. prema načinu organiziranja:



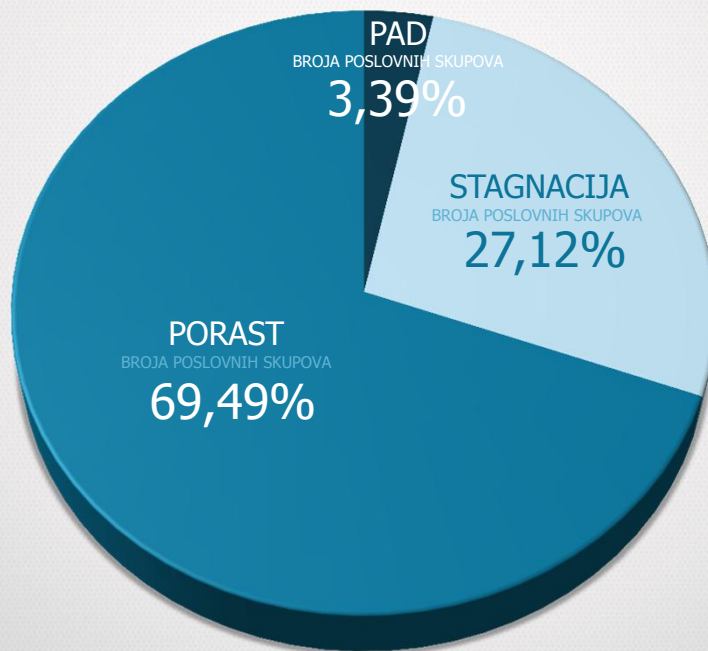
Prosječna veličina skupova održanih u 2014.:



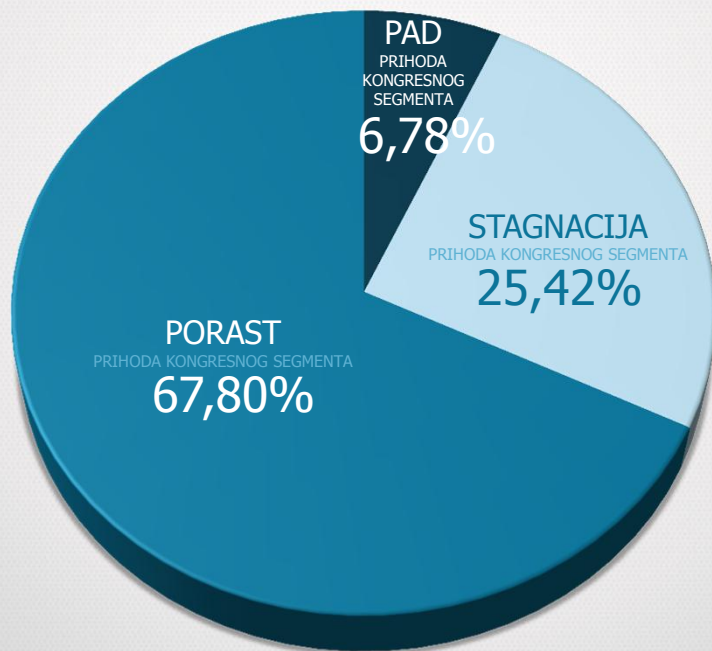
Je li članstvo u EU Hrvatskoj donijelo više poslovnih skupova?



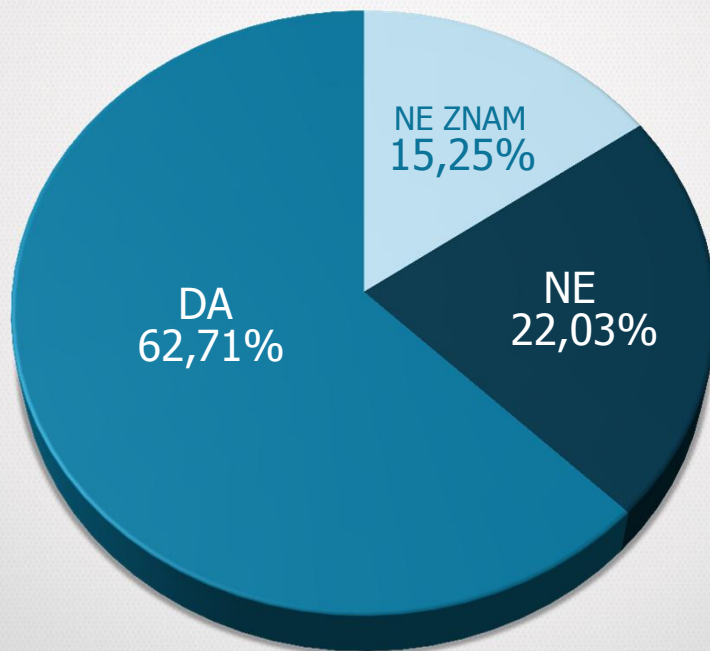
Očekivanja po pitanju broja poslovnih skupova u 2015. (u odnosu na 2014.):



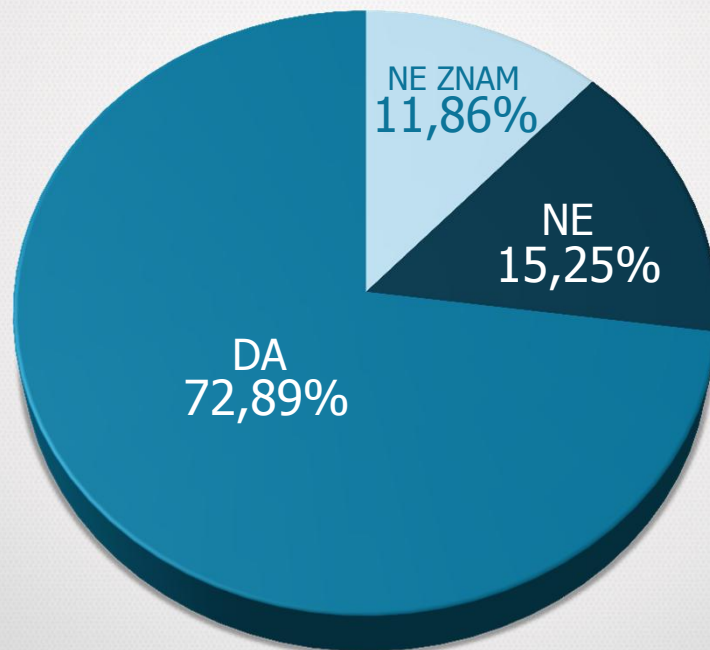
Očekivanja po pitanju prihoda kongresnog segmenta u 2015. (u odnosu na 2014.):



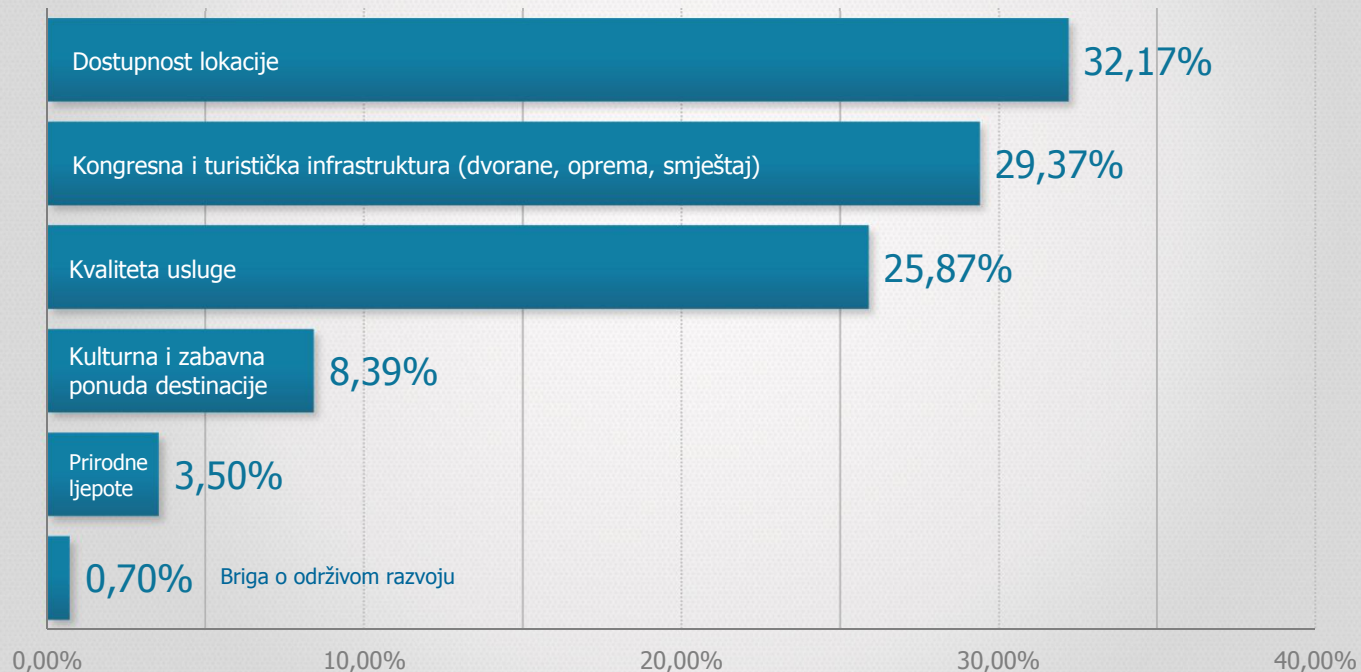
Primjenjujete li principe održivosti i "zelenog" poslovanja?



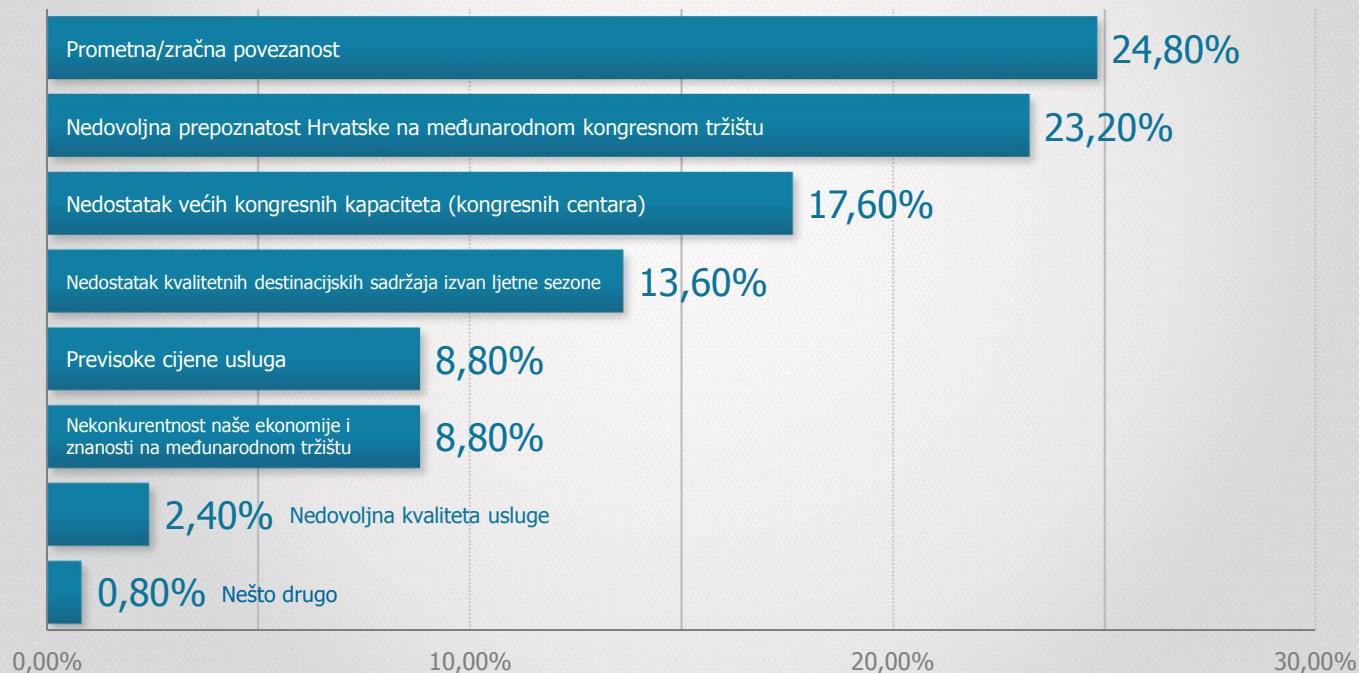
Smatrate li da su održivost i "zeleni sastanci" važni za kongresnu industriju?



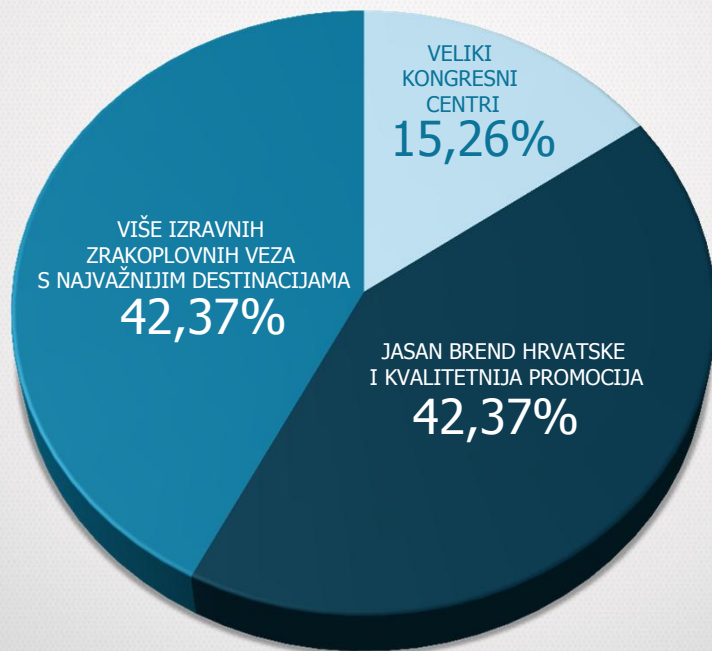
Poslovnim gostima/sudionicima poslovnih događanja najvažnije je:



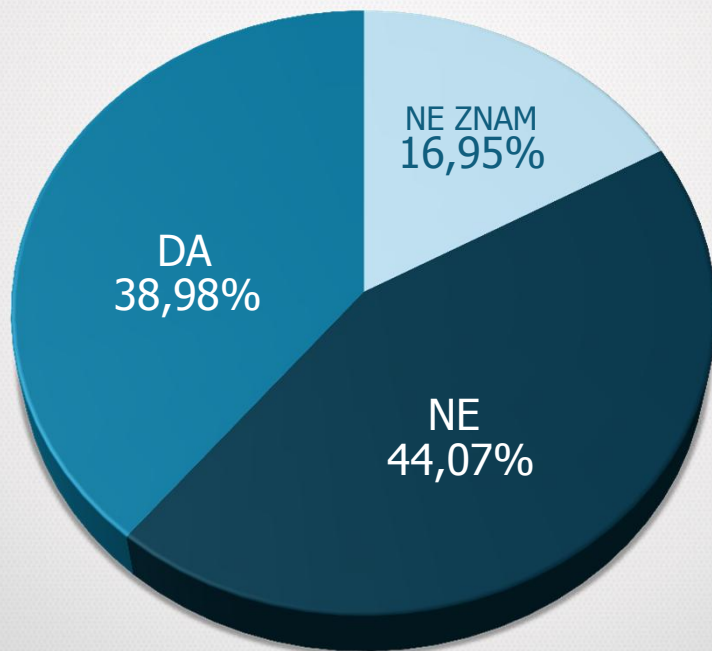
Najveći problemi/izazovi u organizaciji međunarodnih skupova u Hrvatskoj:



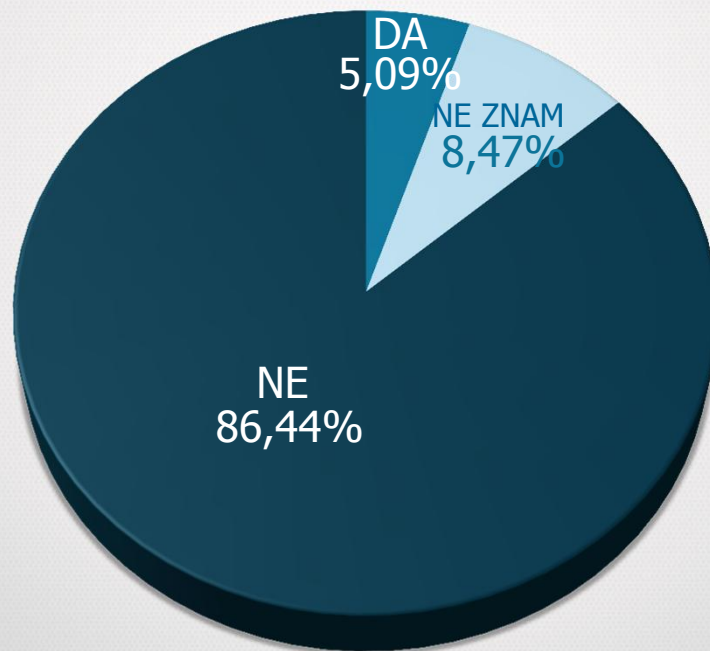
Najvažniji preduvjet boljeg pozicioniranja RH kao kongresne destinacije na svjetskom tržištu:



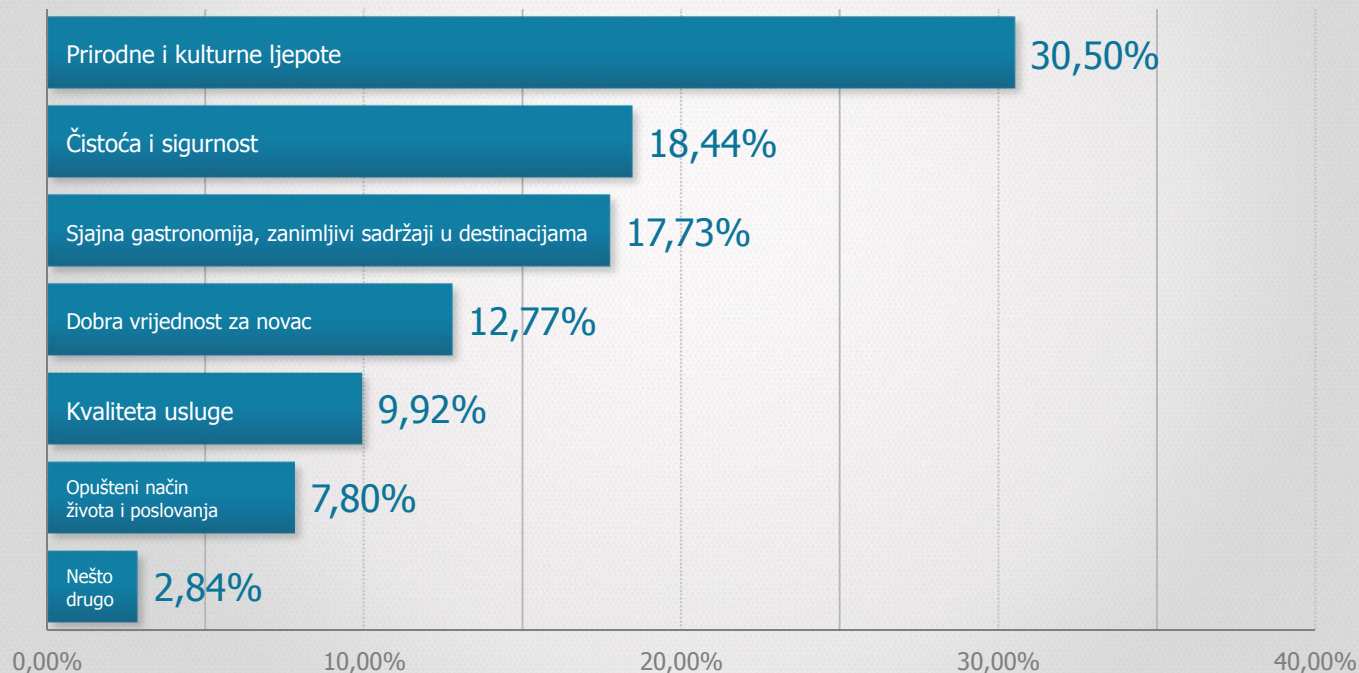
Je li Hrvatska konkurentna na međunarodnom kongresnom tržištu?



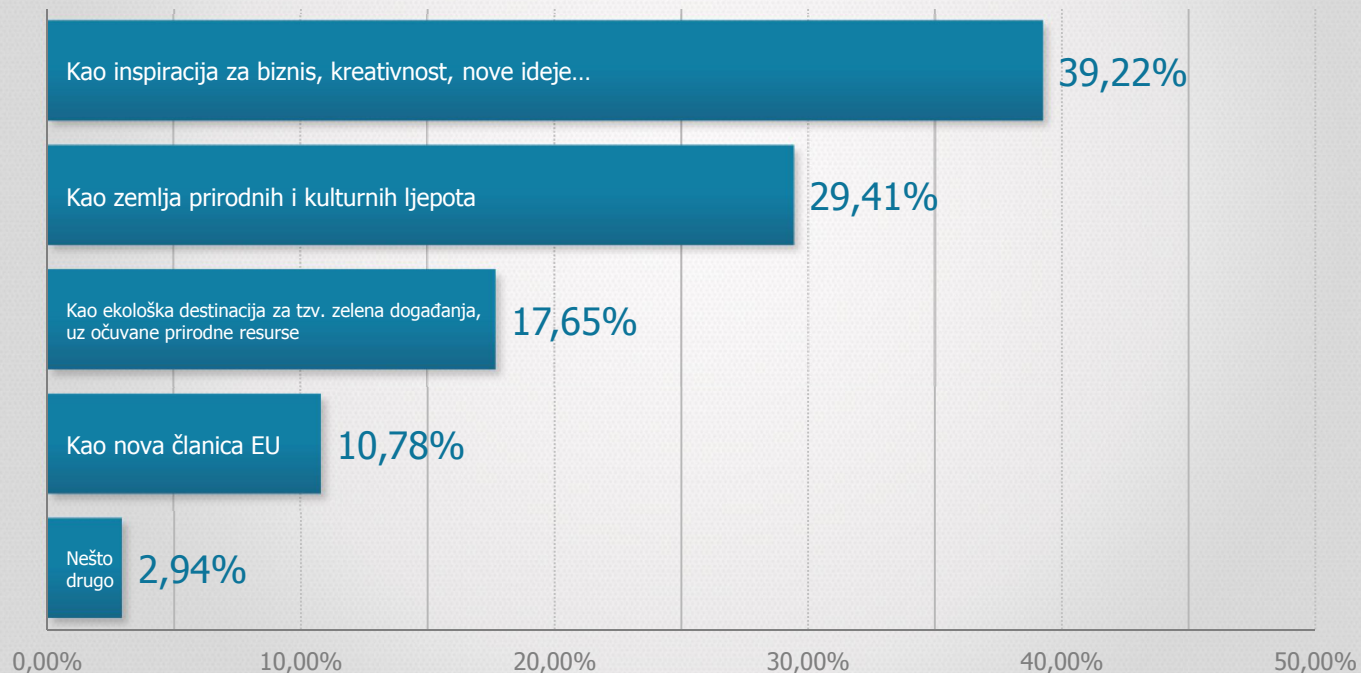
Komuniciramo li kvalitetno konkurentske prednosti Hrvatske?



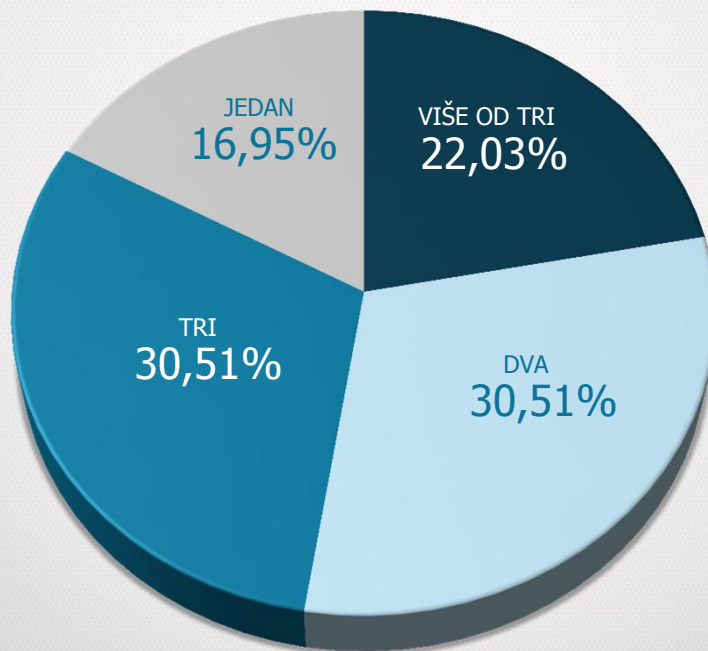
Po čemu je Hrvatska drugačija/bolja od drugih kongresnih i insentiv destinacija?



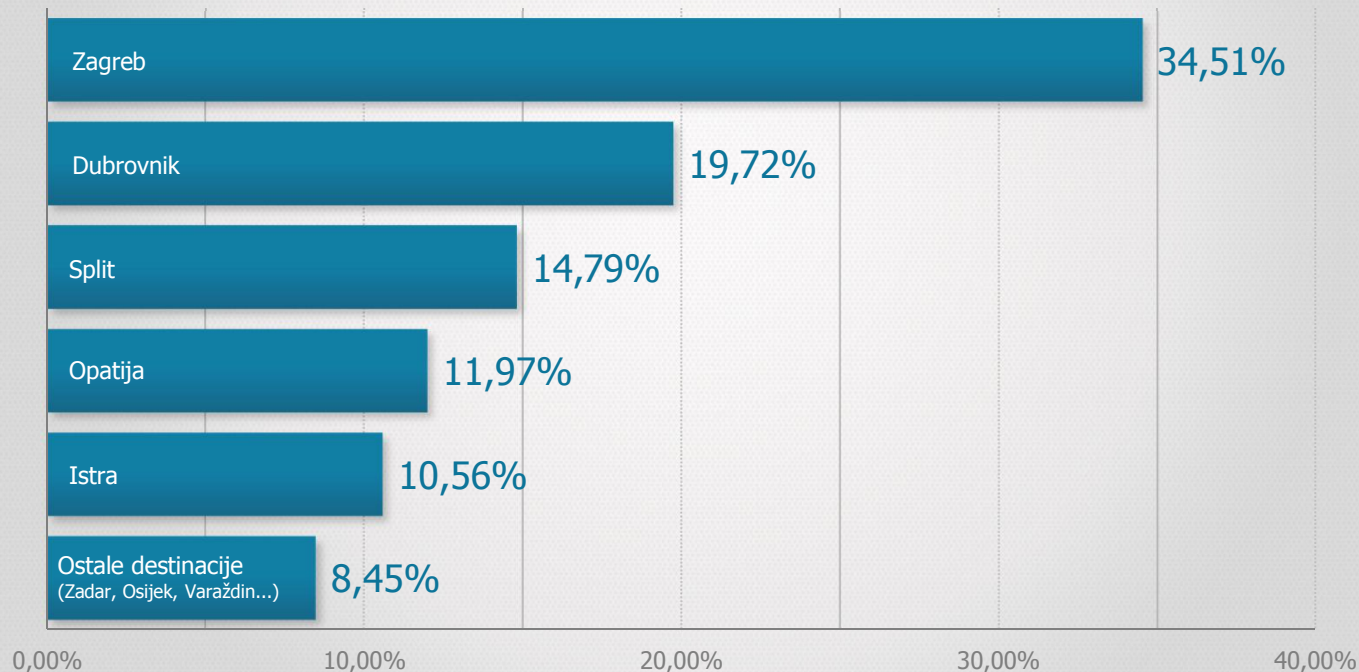
Kako bi se Hrvatska trebala brendirati na kongresnom tržištu?



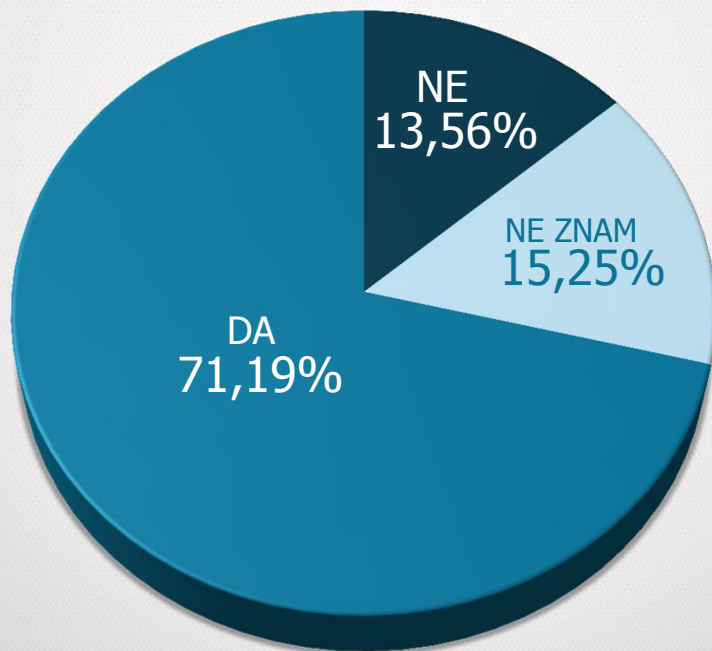
Koliko je većih polivalentnih kongresnih centara Hrvatskoj potrebno?



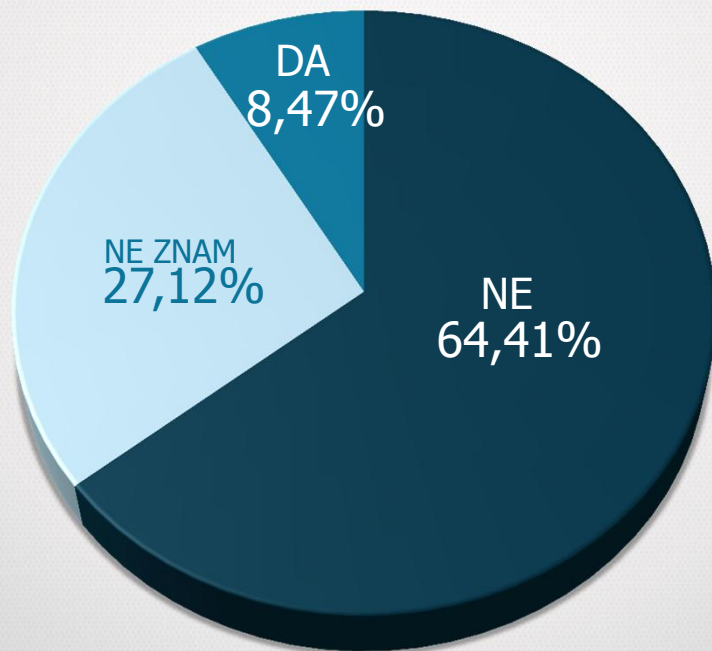
Kojim destinacijama su najviše potrebni kongresni centri?



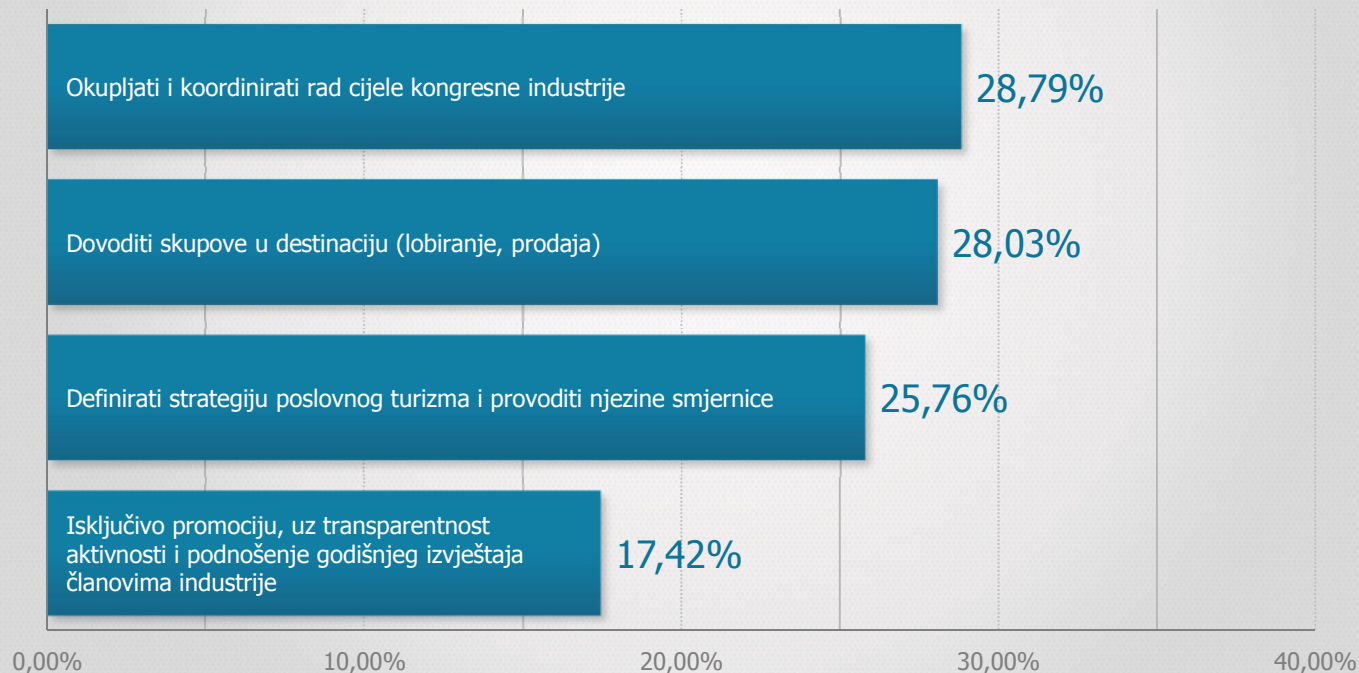
Je li Hrvatskoj potreban nacionalni kongresni ured?



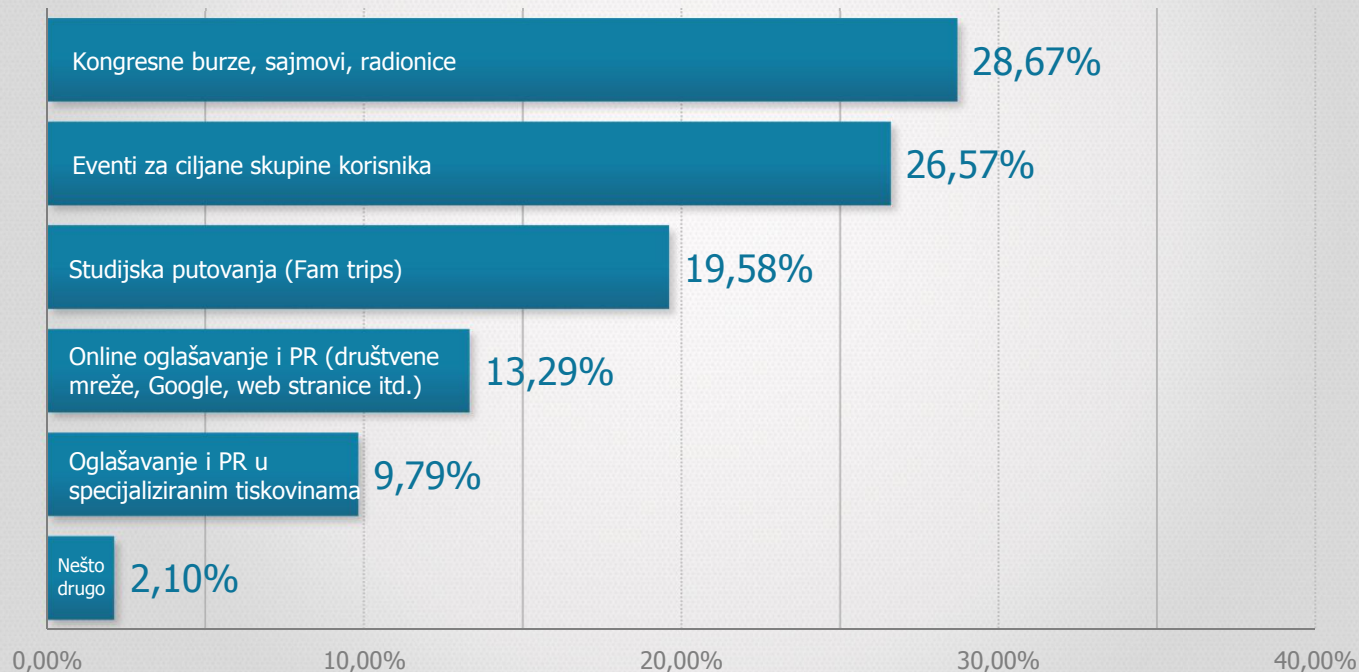
Obavlja li trenutno HTZ poslove kongresnog ureda na kvalitetan način ?



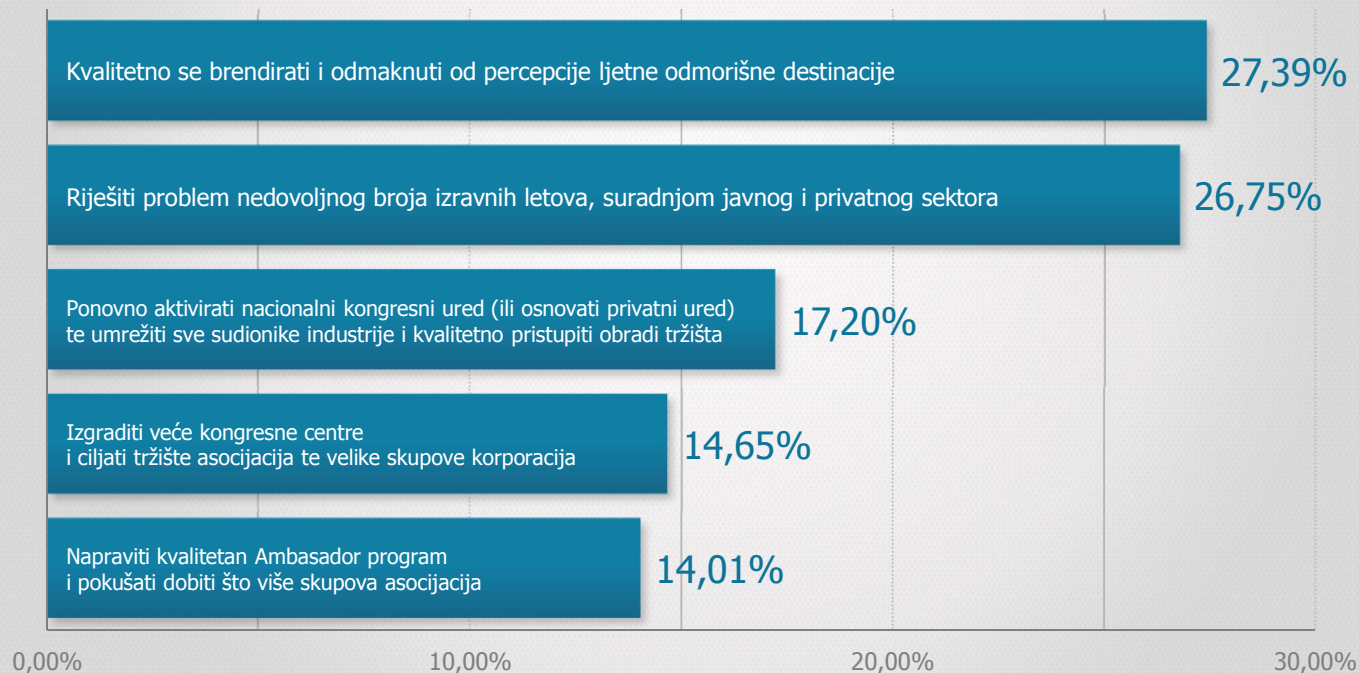
Što bi trebali biti glavni/najvažniji zadaci nacionalnog kongresnog ureda?



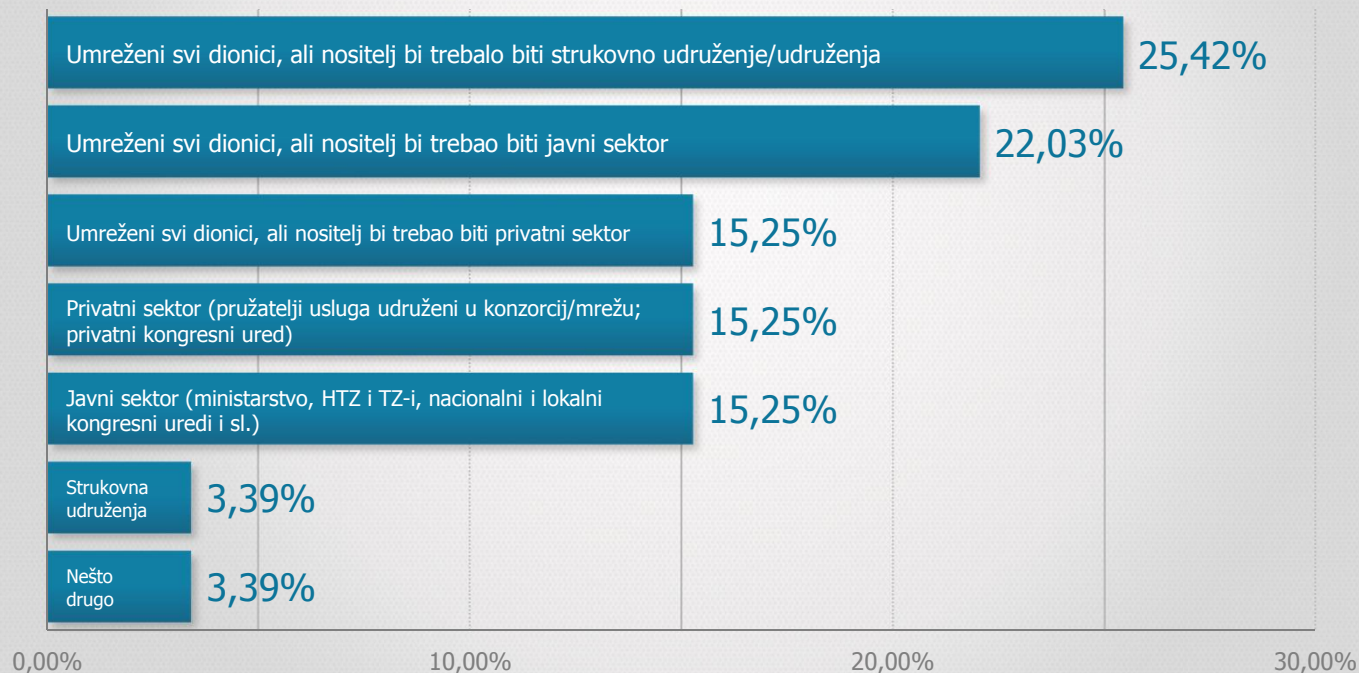
Koji je najbolji vid promocije kongresnih usluga?



Koja bi trebala biti dugoročna strategija Hrvatske na MICE tržištu?



Tko bi trebao upravljati strategijom i realizacijom razvoja kongresne industrije?



STANJE HRVATSKE KONRESNE INDUSTRIJE 2014/2015

HVALA NA PAŽNJI!

DODATNA PITANJA?

- MAIL: kontakt@poslovniturizam.hr
- WEB: www.poslovniturizam.hr